

## Programación anual 2019

### MAYO

Cómo exportar en forma simple.

### JUNIO

Estrategia de compras en contextos inflacionarios.

Contabilidad para no especialistas.

Planificación estratégica para no especialistas.

### AGOSTO

Formulación e implementación de estrategias.

Venta y negocios electrónicos.

Implementación de programas de calidad en atención al cliente.

Gestión financiera, opciones para empresas en tiempos de crisis.

Cómo entender la economía argentina.

Administración de personal.

### SEPTIEMBRE

Desarrollo de equipos de trabajo.

Introducción a las normas ISO 9000.

El neuromarketing: la ciencia al servicio del marketing.

Ciberseguridad. Trabajo compartido y protección de la información.

### OCTUBRE

Diseño del plan de marketing.

Cuestiones de seguridad industrial para no especialistas.

Secreto para dirigir empresas sin ser experto en el sector.

Las ocho industrias que blockchain cambiará para siempre.

### NOVIEMBRE

Evaluación de proyectos.

Tecnología para la gestión de negocios para no especialistas.

Introducción de la tecnología y la innovación en la dirección estratégica.

Trabajo del presente y del futuro: profesiones que se crearon y nadie predijo.

### DICIEMBRE

Marketing para no especialistas.

Normas contables nacionales e internacionales.

La big data, impacto en la banca del futuro y en la sociedad.

Competencias para la gestión municipal efectiva: la prioridad, el vecino.