



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



ÍNDICE

Propuesta	2
¿Qué es la RSE?	3
La Norma ISO 26000	4
Informe periódico	5
Pirámide de Carrol	6
Beneficios	6

www.fundaciongeo.org.ar
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA
Tel. +54 11 5199 0868/69

Seguinos en las
redes sociales



Entrá a nuestra web
y enteráte de más!





La responsabilidad social empresarial (RSE), constituye, en su significado profundo, un atributo cultural que se instala en una organización, que la induce a consolidar procesos de gestión que sean beneficiosos para quienes trabajan en ella, sus clientes, el medio ambiente y la comunidad en general.

Por lo tanto, se trata de un concepto que irrumpe en la jerarquía de valores que sustentan la misión y la visión de la organización, priorizando aquellos que apuntan a contribuir activa y voluntariamente al mejoramiento social del medio en el que actúa, con el resultado implícito de mejorar su situación competitiva, su capacidad de agregar valor y su reputación.

También llamada Responsabilidad Social Corporativa, la RSE se apoya en un constante direccionamiento del desempeño de las organizaciones hacia un orden jerárquico de preferencias basado en la llamada *triple línea de resultados*: las personas, el planeta, los resultados.

El objetivo final de la responsabilidad social empresarial es que el impacto positivo que causan sus prácticas en la sociedad se traduzca en una mayor competitividad y sostenibilidad para quienes la adoptan, y ello se focaliza en tres grandes líneas de acción: el cuidado al medio ambiente, las condiciones laborales de los trabajadores y el apoyo a las causas humanitarias.



¿En qué consiste la Responsabilidad Social Empresaria?

La responsabilidad social empresaria va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto acatamiento. Por lo general, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida para su implementación.

Si bien el concepto de responsabilidad social empresaria tiene diversas acepciones, las más holísticas y progresistas hacen referencia a que una organización es socialmente responsable cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social empresaria es el conjunto de acciones voluntarias que toman en consideración las organizaciones para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con sus vínculos externos. La gestión responsable de una organización implica que ésta actúe conciliando un equilibrio responsable entre los intereses del emprendimiento y las expectativas de la comunidad. La RSE se basa en las siguientes premisas fundamentales:

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Respetar los derechos humanos brindando condiciones de trabajo dignas.
- Procurar la continuidad del emprendimiento (lograr un crecimiento razonable).
- Respetar el medio ambiente, evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y los compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.
- Efectuar un seguimiento del cumplimiento de la legislación.
- Atenerse sistemáticamente a la ética empresarial y la lucha contra la corrupción.
- Realizar un seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.
- Revisar la eficiencia energética de las operaciones.
- Sostener un correcto uso del agua.
- Participar de iniciativas contra el cambio climático.
- Procurar la erradicación de riesgos ambientales y sociales.
- Desarrollar un *Marketing* Estratégico orientado a la construcción de la reputación corporativa.
- Mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad donde se establece la empresa.
- Favorecer el desarrollo de un capitalismo socialmente responsable, o capitalismo consciente.



La consecuencia final de la RSE es una organización en la cual la definición de **éxito** es concebida como *el estado de satisfacción múltiple*, aplicado a sus *stakeholders*, o grupos de interés directa o indirectamente relacionados con los resultados de su gestión: clientes, proveedores, empleados, accionistas, entes financieros, grupos sociales, entes fiscales, la comunidad, etc.

La Norma ISO 26000

Desde una perspectiva funcional la gestión de la RSE puede estar a cargo de departamentos internos de la organización, como Recursos Humanos, *Marketing* o Relaciones Institucionales, o bien puede formar parte de una unidad independiente que reporta al CEO o, en algunos casos también, al Directorio.

No obstante, se han registrado casos de organizaciones que implementan acciones de responsabilidad social sin crear necesariamente un equipo específico a cargo.

La Norma Internacional ISO 26000:2010 ha resultado de gran utilidad para todo tipo de organizaciones del sector privado, público y sin fines de lucro, con independencia de que sean grandes o pequeñas y de que estén operando en países desarrollados o en países en desarrollo.

Aunque no todas las partes de esta Norma Internacional se utilizan de igual manera, sus materias fundamentales son pertinentes para todas las organizaciones.

La Norma ISO 26000 define los siguientes Principios de la Responsabilidad Social:

- a) Rendición de cuentas.
- b) Transparencia.
- c) Comportamiento ético.
- d) Respeto a los intereses de las partes interesadas.
- e) Respeto al principio de legalidad.
- f) Respeto a las normativas internacionales de comportamiento.
- g) Respeto a los derechos humanos.



En cuanto a la metodología práctica para integrar la RSE a una organización, las Normas destacan tres etapas fundamentales:

- 1 | Aumentar la toma de conciencia y crear competencias internas para la responsabilidad social.
- 2 | Establecer el rumbo de la organización hacia la responsabilidad social.
- 3 | Incorporar la responsabilidad social dentro de la gobernanza, los sistemas y los procedimientos de la organización.

Por su parte, las Normas AA1000 permiten visualizar la RSE desde la perspectiva del compromiso con los grupos de interés; desde el concepto del *accountability*, se obliga a la organización a implicar a sus partes interesadas en identificar, comprender y abordar las cuestiones y preocupaciones en torno a la sostenibilidad, así como a informarles y explicarles el desempeño en esos aspectos. Las AA1000 abordan el proceso de compromiso a través de las siguientes fases:

- a) Planificar todo el proceso
- b) Preparación de los recursos y capacidades
- c) Implementación del plan
- d) Revisión y mejoramiento

El informe institucional periódico

Otra metodología reconocida es la del informe institucional periódico, una herramienta que además de generar valor a la organización se ha convertido en una ventaja competitiva para quienes la utilizan; a esos efectos se cuenta con el aporte de los estándares de memorias de sostenibilidad presentadas bajo el enfoque de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

La pirámide de Carroll como guías metodológicas

La figura de la pirámide de Carroll es una herramienta que permite identificar y visualizar gráficamente cuatro clases de responsabilidades:



La Pirámide de Carrol



Durante todo el proceso de reflexión subyacente, se recurre a la práctica del **diálogo estructurado**, técnica reconocida como de gran utilidad en el proceso de toma de conciencia de la RSE dentro de las organizaciones. Allí el debate se somete a la secuencia Escuchar-Elaborar-Decidir-Responder.

Beneficios que genera la responsabilidad social empresarial

A la hora de enumerarlos, podemos reconocer múltiples beneficios que surgen de la implementación de la RSE, habida cuenta de la diversidad que caracteriza a las partes interesadas afectadas:



- Induce mejoras en los productos y los procesos de producción, lo que resulta en una mayor satisfacción y lealtad del cliente.
- Facilita el trabajo de las personas que lo realizan como de aquellas que lo consultan, permitiendo la identificación de áreas de oportunidad y mejora para la organización.
- Funciona como una guía que asegura el orden, la claridad y el control en la información a procesar.
- Fortalece la motivación y fidelidad de los trabajadores, lo cual aumenta su creatividad e innovación.
- Mejora la imagen pública de la organización.
- Fortalece la posición de la organización en el mercado laboral y facilita una mejor interrelación con otros socios empresariales, institucionales y con las autoridades.
- Genera ahorros en los costos e incrementa la rentabilidad, debido a la mayor eficiencia en el uso de los recursos humanos y productivos.
- Incrementa la productividad a través de mejores condiciones para el cliente interno que conducen a la retención de talentos y por ende menores índices de rotación.
- Estimula la fidelidad del cliente, a través de la aplicación de normas de lealtad en la relación.
- Facilita el acceso a los mercados por el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores.
- Construye credibilidad y potencia un prestigio que le garantiza a la organización mayor sostenibilidad en el tiempo.