



PROMOCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS



ÍNDICE

Servicio externo	3
Beneficios	4
Hoja de ruta	5





Las organizaciones públicas, independientemente del nivel de gobierno al cual están circunscritas, combinan recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos para transformarlos en políticas públicas, es decir, en bienes y servicios alineados con su misión institucional y sus objetivos de gestión. Detrás de las políticas públicas hay un intento por parte del sector público de dar solución a problemas que considera prioritarios atender y que son, a su vez, relevantes para la ciudadanía.

El servicio de promoción de políticas públicas consiste en un programa de acción establecido bajo la modalidad *outsourcing* (servicios externos) dirigido a organismos gubernamentales nacionales, provinciales y municipales, cuyo objetivo es difundir, poner en valor y posicionar favorablemente determinados aspectos de su gestión, a la vez que relevar información referida al impacto de la política instrumentada y su relación con las necesidades de la población consultada.



Se trata de una estrategia cuya mayor virtud es su potencialidad de acortar la distancia entre las iniciativas del sector público y su población objetivo y/o la ciudadanía en general, brindando la posibilidad de dar mayor visibilidad a los bienes y servicios que las organizaciones públicas proveen, mejorando su imagen al resaltar el compromiso de los gestores públicos con la satisfacción de las necesidades de los contribuyentes y la mejora continua de tareas y actividades claves que aseguren la calidad de los bienes y servicios que producen.

La promoción de políticas públicas supone un trabajo articulado entre el organismo público en cuestión y el prestador en torno a la diagramación de las estrategias de difusión y promoción, definiendo conjuntamente los lineamientos principales de la propuesta y el alcance territorial de la misma.

¿En qué consiste el servicio externo de promoción de políticas públicas?

La modalidad *outsourcing* permite a los organismos públicos, sin necesidad de incorporar más personal a su nómina, contar desde el comienzo de la ejecución de un proyecto de este tipo con los aportes calificados que el mismo requiere, dado que un equipo multidisciplinario estará a cargo de la coordinación y supervisión de una plantilla de promotores territoriales especialmente entrenada en las tareas de campo requeridas para una actividad de esas características.

La relación entre el organismo y el equipo de asistencia externa parte del principio de complementariedad, entendiendo que es sumamente virtuoso amalgamar las fortalezas de quienes cuentan con la experiencia de trabajar dentro de la organización y que han sido partícipes activos de las fases de diseño e implementación de la política, junto con las capacidades de aquellos que aportan su *expertise* profesional en el manejo de las modernas metodologías que se vienen aplicando en estas áreas de la gestión gubernamental.

Se trata de un servicio que contempla un conjunto de estrategias dinámicas y flexibles, adaptables a las necesidades de la organización de acuerdo a la fase crítica del ciclo de la política pública en el que se encuentre:

Relevamiento de información clave para la gestión, tales como necesidades de la población y/o percepciones de los beneficiarios respecto de la política pública en cuestión. Este tipo de estrategia permite relevar el grado de conocimiento que los beneficiarios y/o la población en general tienen de la política pública implementada y servir de sustento para una retroalimentación de la fase de formulación.



| Diseño e implementación de un plan de promoción de la política pública.

| Asistencia y coordinación en la entrega de bienes o servicios contemplados en el diseño de la política pública.

Las estrategias no son excluyentes, sino más bien complementarias, pero su selección estará supeditada a las características, propósitos, ámbito institucional, dimensiones y alcances de cada proyecto específico.

Beneficios que reporta el servicio externo de promoción de las políticas públicas

Son muchos y variados los beneficios que reporta el servicio externo de promoción de las políticas públicas:

- Garantiza una proyección de la estrategia de amplia cobertura territorial, con la posibilidad de acceder a áreas con un alto grado de vulnerabilidad económica y social.
- Explica de manera general ante los destinatarios y/o usuarios las actividades propias de la gestión, el servicio o política a promover.
- Integra los diferentes sectores de la sociedad implicados en la gestión, servicio o política a difundir y promocionar.
- Contribuye en el fortalecimiento de la imagen del organismo público ante la ciudadanía destacando su compromiso con la solución de sus problemas concretos.
Otorga visibilidad social y política al accionar del organismo.
- Consolida en el organismo procesos eficientes de mejoras, tanto en la promoción de su gestión como en la gestión en sí misma.
- Contribuye a la transparencia y a la trazabilidad pública de las actividades de promoción y difusión del ente.
- Familiariza al personal del organismo en el seguimiento sistemático de objetivos y la definición de sus correspondientes indicadores de monitoreo.
- Mejora la comunicación e interacción entre el organismo público y la sociedad.



La hoja de ruta de un proyecto de promoción de políticas públicas

Un proyecto de promoción de esta envergadura se implementa a través de una serie de fases, pasos y prestaciones que se alinean a lo largo de tres etapas claramente definidas:

Etapa I. Planificación

Realización y aprobación de un plan del proyecto, con evaluación de su impacto y de sus resultados.

Definición de un cronograma de actividades y del alcance y los objetivos de calidad del proyecto.

Definición de los mecanismos de reporte y control.

Identificación de las normativas internas del organismo funcionales al proyecto y a la disponibilidad puntual de los recursos.

Coordinación logística del equipo calificado para las actividades a ejecutar.

Etapa II. Implementación

Definición e integración de los equipos de trabajo de campo y designación de sus coordinadores.

Capacitación y puesta en acción del equipo de coordinadores, supervisores y promotores.

Promoción personalizada para dar a conocer las prestaciones de la gestión objetivo y/o actividades de relevamiento y sondeo de opinión.

Etapa III. Monitoreo

Vigilancia *in situ* de las pautas establecidas para el control y la medición de la actividad.

Generación de informes de avance, encuestas, estadísticas e indicadores.

Informe y reunión final entre los líderes de equipo externo y la conducción superior del organismo.

La duración de un servicio *outsourcing* de Promoción de Políticas Públicas puede ser muy variada, dependiendo de las definiciones en torno al propósito, dimensión y alcance de cada proyecto específico, pero en general se parte de la base de una programación estándar que abarca como mínimo seis meses.