

## OPCIONES PARA EMPRESAS EN TIEMPOS DE CRISIS

### Instructores:

#### Farbiarz Guido

Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires (U.B.A). Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo para colaborar en el armado de diversos programas de precios, colaboro en crear las condiciones necesarias para la puesta punto del programa FONDEAR. Titular de Cátedra de la materia Análisis De Coyuntura del Instituto Universitario River Plate. (IURP).

#### Garro Juan

Maestría en Finanzas, Universidad Torcuato Di Tella. Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Buenos Aires. Actualmente realiza actividades como Management Control & Costs Manager y Planning & Business Controller Manager en Tupperware. Realizo cursos de Liderazgo de Programa Ejecutivo de la Universidad Torcuato Di Tella y de Decision Making, Harvard Business School, eLearning Program.

### Objetivo:

El objetivo de este curso es proporcionar conocimientos y herramientas teóricas y prácticas para expandir la visión e interpretación de las finanzas que deben manejar las organizaciones de todo tipo y tamaño.

### Destinatarios:

Directivos y profesionales que necesiten adquirir y/o consolidar conocimientos contables y financieros. Empresarios que llevan adelante su pequeña o mediana empresa donde ven la necesidad de utilizar esta herramienta.

### Temario de la actividad:

1. Definición, tipos y etapas de la crisis (Introducción). Macro de distintos Modelos. Económicos. Fundamentos Teóricos detrás de cada uno de ellos.
2. El Negocio (la propuesta de valor) y los estados financieros fundamentales: estados de resultados, balance, flujo de caja y ratios.
3. Cómo hacer un plan económico/financiero. Aplicación en pymes y grandes empresas de herramientas y soluciones (financieras/crediticias/económicas) para navegar en tiempos de crisis. Soluciones financieras actuales para pymes

### Lugar:

- Uruguay 469 12 A, CABA

### Cantidad de reuniones:

- Se realizará en 3 jornadas de 3 horas.

**Material a entregar:**

- Certificado de asistencia, carpeta del curso, material del curso, bolígrafo.

**Formas de pago:**

- Efectivo
- Deposito o transferencia en cuenta GEO
- Tarjeta presencial
- Tarjeta venta telefónica
- Mercado Pago