



CAB
Capacitaciones
Abiertas

FEEDFORWARD PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS

PROFESORES

Horacio Stering



www.fundaciongeo.org.ar
info@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA
Tel. +54 11 5199 0868/69

Seguinos en las
redes sociales



Entrá a nuestra web
y enterate de más!



INSTRUCTORES

Horacio Stering

Capacitador/Facilitador en Conducción y Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicación Organizacional, Análisis de Problemas y Toma de Decisiones, Coaching, Cambio Organizacional, Inteligencia Emocional, Inteligencias Múltiples y Planeamiento.

OBJETIVO

El *feedforward* forma parte del feedback, en el sentido de que hace referencia a devoluciones formativas vinculadas con el trabajo que el participante realiza y, por tanto, aunque centrado en mejoras sobre el proceso y realizaciones futuras. Se potencia el que el participante sea capaz de incorporar elementos de mejora en su trabajo futuro mediante la toma de decisiones informada en el proceso de feedback. En este sentido, el objetivo general del curso es introducir a los participantes en el uso de estrategias de *feedforward* para la mejora de sus relaciones públicas. Para ello, se abordan 4 objetivos específicos de formación:

- Conocer referentes epistemológicos básicos de *feedforward*.
- Valorar las implicaciones pedagógicas del *feedforward* en el ámbito laboral.
- Conocer y analizar diversas estrategias eficaces de *feedforward* para la mejora de las relaciones públicas.
- Diseñar propuestas de aplicación de estrategias de *feedforward* para la mejora de las relaciones públicas.

DESTINATARIOS

El curso de Feedforward para las Relaciones Públicas se encuentra abierto a toda la comunidad, profesionales, estudiantes y todas aquellas personas que deseen interiorizarse en la temática. No se requieren conocimientos previos.

FECHA

18 de mayo de 2020. 18:30 a 21:30.

LUGAR

Uruguay 469 12 A, CABA.

CANTIDAD DE REUNIONES

Se realizará en 2 jornadas de 3 horas.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

- 1.** Introducción a las relaciones públicas y manejo de la reputación.
- 2.** El proceso de comunicación.
- 3.** El decálogo de las relaciones públicas.
- 4.** Las relaciones públicas como herramienta de impulso profesional.
- 5.** Imagen e identidad corporativa.
- 6.** Cambio organizacional, creatividad e innovación, capacitación, motivación, liderazgo y el rol de las relaciones públicas en estos procesos.
- 7.** Gestión comunicacional de situaciones de crisis.
- 8.** Identificación de los entes generadores de imagen.
- 9.** Variables que intervienen en la comunicación institucional interna y externa.
- 10.** Implementación de un plan integral de relaciones públicas y comunicación.
- 11.** Creación de campañas de comunicación, adhesión, afiliación, compromiso, concientización.
- 12.** Relaciones con la prensa y con medios masivos de comunicación.
- 13.** Relaciones públicas, medios digitales y redes sociales.
- 14.** Generación de nuevos contactos y leads, fortalecimiento de los existentes.
- 15.** El suministro de información: la gacetilla de prensa, el 'Press kit'.
- 16.** Control y evaluación de los resultados de las acciones de relaciones públicas. Indicadores. Qué y cómo medir.
- 17.** Generación de informes para la toma de decisiones.

MATERIAL A ENTREGAR

Certificado de asistencia, carpeta del curso, material del curso, bolígrafo.

FORMAS DE PAGO

- Efectivo
- Depósito o transferencia en cuenta GEO
- Tarjeta presencial
- Tarjeta venta telefónica
- Mercado Pago