

ÁREA DE DESARROLLO: **MANDOS MEDIOS**



**CENTRO DE
DESARROLLO GERENCIAL**

Education & Management

Curso de:
**ORATORIA Y
TÉCNICA DE LA
PALABRA**



+54 11 5199 0868/69
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Escaneá el código y
entrá a nuestra web
para enterarte de más!



FICHA TÉCNICA



Carga horaria

8 horas

(2 horas por reunión)



Modalidad

Virtual sincrónica

(Docente en línea)



Área de desarrollo

Mandos medios



Docente

Miguel Abadi



Director de área

Alejandro Henin

TIPO DE ACTIVIDAD:

INNOVACIÓN

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

¿Por qué es importante esta capacitación?

Cuando hablamos de la oratoria estamos hablando del arte de la palabra, de cómo una persona es capaz de transmitir un mensaje hablando, comunicando a un público, a un grupo de personas o un individuo. La clave está en la capacidad del emisor para convencer a un receptor. En la oratoria, la pretensión final puede ser la de contar una historia, transmitir un mensaje, exaltar o motivar a un auditorio. Lo importante de esto es la capacidad del orador para hacer llegar aquello de lo que habla. Para ello existen varios elementos que son fundamentales para que lo que se dice cale en el público. Hay muchos beneficios para hablar en público, ya sea en nombre propio o representando una marca o empresa. En este curso, definiremos oratoria para usted. También analizaremos la importancia de hablar en público en general, así como la importancia de la oratoria en los negocios. Además, se compartirán algunos recursos que pueden ayudarle a convertirse en un mejor orador, incluyendo algunos ejemplos para mejorar sus habilidades para hablar en público.

OBJETIVOS

- Desarrollar en los participantes, una actitud de orador.
- Reflexionar acerca de la utilización de la Palabra como recurso, y no como freno u obstáculo.
- Motivar al participante a utilizar la palabra como arma estratégica en el trabajo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El presente curso se encuentra abierto a toda persona que, por motivos de estudio y/o trabajo, deba efectuar presentaciones orales. No tiene requisitos de conocimientos previos.

METODOLOGÍA

Exposición dialogada. Presentaciones conceptuales combinadas con talleres grupales. Se centra en ejercicios individuales y grupales dirigidos, análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

1. La comunicación humana. Implicancias, desarrollo: debate.
2. Objetivos y propósitos del orador. La oratoria como instrumento.
3. La planificación del discurso. Métodos, motivaciones y habilidades.
4. Condiciones de la planificación: espacio temporal, recursos (materiales, tecnológicos, humanos).
5. Utilización del cuerpo durante el discurso.
6. Técnicas y recursos de la oratoria. Metáforas, exigencias y contacto con el público.
7. Presentaciones en el ámbito laboral.
8. Manejo de objeciones.
9. Efectos negativos en y desde el auditorio.
10. Presentaciones Orales eficaces.
11. Manejo de auxiliares tecnológicos para impresionar positivamente.
12. El control de la situación discursiva: recursos y técnicas alternativas.

DOCENTE



Miguel Abadi

Licenciado en Economía (Universidad de Buenos Aires). Magíster en Historia Económica y de las Políticas Económicas (Universidad de Buenos Aires). Profesor de Historia Económica y Social Contemporánea (Universidad Nacional de Lomas de Zamora).

Especialista en temáticas de energía y macroeconomía. Se ha desempeñado en diversas tareas como auditoría en el sector bancario; realización de encuestas, trabajo de campo y elaboración de informes en campañas publicitarias de consumo masivo, además de contar con publicaciones de temáticas vinculadas al sector energético argentino en medios de prensa especializados en economía.



MANDOS MEDIOS

Director de área:

Alejandro Henin

Falta breve descripción.



CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.

