



CAB
Capacitaciones
Abiertas

MARKETING

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

PROFESORAS
LUCÍA EYHERABIDE
y DANA MORAN



www.fundaciongeo.org.ar
info@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA
Tel. +54 11 5199 0868/69

Seguinos en las
redes sociales



Entrá a nuestra web
y enterate de más!



La evolución de internet trajo aparejado un nuevo mundo de comunicación digital que se fue trasladando a todos los ámbitos hasta convertirse en una pieza imprescindible para toda empresa, marca, negocio, institución y/o persona. Asimismo, estas nuevas tecnologías tienen un impacto en el comportamiento del consumidor actual que es necesario comprender. El mensaje ya no puede ser el mismo adaptado a distintos medios. Somos parte de un mundo omnicanal donde estamos expuestos a múltiples estímulos en donde el valor agregado será crear una mejor experiencia en el cliente que permita q éste elija ese producto y/o servicio por encima de otros dentro de la abundante oferta. Ese valor agregado es la pieza angular del mundo digital.

En el curso los participantes podrán incorporar conocimientos sobre: la comunicación y el marketing Digital. Armado de estrategias. Redes Sociales y medios digitales pertinentes para determinados mensajes y negocios. KPIs Principales. La posibilidad de medir resultados mediante la analítica digital.

INICIO DEL CURSO

Martes, 6 de octubre de 2020, a las 19 horas

DURACIÓN

El curso tendrá una duración de ocho (8) horas

CANTIDAD Y FECHAS DE REUNIONES

La actividad se compone de 4 reuniones de 2 horas cada una:

Desde las 19hs hasta 21hs

- martes, 6 de octubre de 2020
- martes, 13 de octubre de 2020
- martes, 20 de octubre de 2020
- martes, 27 de octubre de 2020

MODALIDAD

Virtual, a través de la plataforma Zoom.

DESTINATARIOS

Dirigido a personas/ organismos/instituciones interesadas en aprender sobre el mundo digital y sus herramientas. No se requiere conocimiento previo en la materia.

OBJETIVOS

- Presentar las características fundamentales del marketing y comunicación digital.
- Brindar herramientas para utilizar exitosamente todos los medios digitales disponibles para potenciar la venta de sus productos y servicios.
- Conocer y analizar la utilidad práctica de métodos y herramientas.
- Estudiar casos de éxito.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD	
1	<p>Introducción al mundo digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevo paradigma de la comunicación. Cultura participativa. - Nuevos usuarios y formas de consumo. Evolución del entorno digital y el impacto en las organizaciones. - El consumidor digital.
2	<p>Estrategias de marketing digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es el marketing digital? - Armado de estrategias. Campañas según objetivos. Definición de públicos, métricas y KPIs a trabajar. Buscadores. SEM y SEO. - Remarketing.
3	<p>Redes Sociales y medios digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especificidad de cada red social y su mensaje particular. - Estructuración de campañas. Segmentaciones. Audiencias. Formatos.

	- Facebook/Instagram/Youtube/Linkedin/. Otros medios digitales.
4	<p>Analítica web</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas y monitoreo. - Herramientas para el análisis de cuentas. - Reportes post campaña. La medición en tiempo real como posibilidad exclusiva del medio.

METODOLOGIA

Exposición dialogada. Presentaciones conceptuales combinadas con talleres grupales. Se centra en ejercicios individuales y grupales dirigidos, análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

PROFESORAS

Lucía Eyherabide

Licenciada en Comunicadora Social (UBA). Diplomatura en comunicación política y de gobierno (UNTREF) y posgrado en imagen, oratoria y discurso político (UCA). Trabajó en el Gobierno de la Ciudad en monitoreo de medios, publicidad y en armados de campañas. Además, fue Directora de Relaciones Institucionales en el Servicio Provincial de Agua Potable y Saneamiento Rural y actualmente es ejecutiva de medios digitales en una empresa de publicidad.

Dana Moran

Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (UCA). Candidata a Magister en políticas públicas (UA) y posgrado en imagen, oratoria y discurso político (UCA). Trabajó en el área de comunicación interna del Gobierno de la Ciudad, tanto en la gestión de proyectos como en la articulación del trabajo en conjunto con distintas áreas de gobierno a través del uso de metodologías ágiles. Actualmente se desempeña como asesora en el área de comunicación del Instituto de Formación Política y Función Pública del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

MATERIAL A ENTREGAR

Entrega de certificados de asistencia virtual, material de curso.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN

5 de octubre de 2020, a las 18hs

ARANCEL

\$3200.-

FORMAS DE PAGO

Mercado Pago