

¿CÓMO GESTIONAR INDICADORES CON EL MÉTODO SMART?

PROFESOR
ALFREDO P. ALFARO



Este curso-taller está especialmente dirigido a mejorar y potenciar las prácticas de planeamiento, presupuestación y control de las organizaciones a través del método SMART. A menudo los planes estratégicos y los presupuestos de las organizaciones pierden su rumbo cuando, más allá de lo correcto del camino proyectado, no definen con precisión las iniciativas y decisiones que permitirían cumplir con el requisito fundamental de cualquier plan: *su puntual ejecución*.

El planeamiento debe culminar con la fase de control, donde concederemos un protagonismo fundamental a nuestro tablero de comando debidamente semaforizado, al cual recurriremos para evaluar en qué medida el valor de los indicadores relacionados se alinea a lo que demanda cada uno de los objetivos que los involucran. En ello nos asiste la metodología SMART.

INICIO DEL CURSO

20 de octubre de 2020, de 08 a 10 horas

DURACIÓN

El curso tendrá una duración de seis (6) horas

CANTIDAD Y FECHAS DE REUNIONES

La actividad se compone de 3 reuniones de 2 horas cada una.

De 8:00hs a 10:00hs.

- 20 de octubre de 2020
- 27 de octubre de 2020
- 03 de noviembre de 2020

MODALIDAD

Virtual, a través de la plataforma Zoom.

DESTINATARIOS

Gerentes generales, gerentes de unidades de negocios, gerentes y ejecutivos de áreas funcionales. Mandos medios vinculados al Planeamiento y el Control de Gestión. Asesores y consultores de empresas y organizaciones sociales y del sector público.

OBJETIVOS

Consolidar una conciencia acerca de la importancia de la ejecución en todo proceso de planificación, y cómo contribuye a ello el aporte de inteligencia a los objetivos y a los indicadores a través de los cinco atributos del método SMART.

Disponibilidad de una caja de herramientas accesible con medios informáticos, que incluye un paquete de plantillas capaz de solventar las tareas prácticas de articulación entre estrategia, táctica, operación y control, aplicando la metodología SMART.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

El QUÉ: se despliegan las Estrategias

- Conceptos fundamentales sobre el Planeamiento Estratégico y sus factores críticos de éxito.
- El ajuste de la Estrategia en tiempos de crisis.

El CÓMO: la Dirección por Objetivos entra en acción

- Del qué al cómo: conversión del plan estratégico en propósitos concretos a cumplir.
- El Presupuesto como el gran asignador de recursos. El ajuste en tiempos de crisis.

El método SMART: Cómo incorporar inteligencia a los objetivos

- El significado profundo de SMART.
- Qué es y qué no es un objetivo SMART. Ejemplos de objetivos SMART.

El Tablero de Comando: se definen los indicadores de cada objetivo

- Caracterización del Tablero de Comando. Sus funciones en el modelo SMART.
- Tipos de indicadores. Identificación de indicadores relacionados con el modelo SMART.

METODOLOGIA

Exposición dialogada. Presentaciones conceptuales combinadas con talleres grupales. Se centra en ejercicios individuales y grupales dirigidos, análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

PROFESOR

Alfredo Pérez Alfaro



Autor, entre otros, de los siguientes libros y publicaciones: Control de Gestión y Tablero de Comando. (Depalma 2000); Tesis Doctoral: Las alternativas de financiación del Desarrollo Económico (CCEE UBA); Definición del perfil industrial de la República Argentina (UNICEN); Una economía para el hombre. (IFEDEC, Caracas). Actividades profesionales y académicas en las que se desempeña en la actualidad: Secretario de Planeamiento de la Universidad de la Cuenca del Plata (Corrientes); Profesor Titular de la asignatura Planificación Estratégica y Control de Gestión Deportiva (Universidad Siglo 21, Córdoba); Profesor de cursos de posgrado de ASAP, Asociación Argentina de Presupuesto y Administración Financiera Pública; Consultor de empresas y organizaciones públicas en Management Estratégico, Control de Gestión y Tablero de Comando; Capacitador en temas de Management Empresarial y Planeamiento Estratégico; Director de Proyectos Especiales de la Fundación GEO; Director del Instituto de Estrategia y Control de Gestión del Foro de Ciencia y Tecnología para la Producción.

MATERIAL A ENTREGAR

Entrega de certificados de asistencia virtual, material de curso.

MÓDULO ESPECIAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

Una vez finalizado el dictado del curso, se realizará, dentro de los siguientes 15 días hábiles, una actividad conjunta con representantes de la organización a la que pertenecen los cursantes, donde a través de una metodología ejecutiva, se evaluará el impacto generado por los conocimientos transferidos.

ARANCEL

\$2400.-

CIERRE DE INSCRIPCIÓN

19 de octubre de 2020, a las 18hs

FORMAS DE PAGO

Mercado Pago