

ÁREA DE DESARROLLO: ADMINISTRACIÓN DE RR.HH.



CENTRO DE  
DESARROLLO GERENCIAL

Education & Management

*Curso de:*

# GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA



+54 11 5199 0868/69  
fundacion@geo.org.ar  
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



[www.fundaciongeo.org.ar](http://www.fundaciongeo.org.ar)

Escaneá el código y  
entrá a nuestra web  
para enterarte de más!



## FICHA TÉCNICA



Carga horaria  
**9 horas**  
(3 horas por reunión)



Modalidad  
**Virtual sincrónica**  
(Docente en línea)



Área de desarrollo  
**Administración  
de RRHH**



Docente  
**Benito Cleres**



Director de área  
**Juan Carlos Ayala**

---

TIPO DE ACTIVIDAD:

### **INNOVACIÓN**

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

## ¿Por qué es importante esta capacitación?

En las organizaciones, la comunicación interna adquiere una particular relevancia dado que todo lo que se hace “dentro” de la organización se proyecta de un modo u otro hacia el “afuera”. La planificación de la comunicación interna nos ayuda a no dejar nada librado al azar. A su vez, nos permite direccionar estratégicamente la información que fluye dentro de la organización para adecuarla al plan de negocios corporativo y a la imagen que se desea proyectar. Comunicar puertas adentro es desarrollar en las relaciones de trabajo un ambiente de sinceridad, de escucha y de circulación de la información.

Para ello, primeramente, resulta importante implementar diagnósticos y planificaciones participativas. Si no se estimula la habilidad de la escucha al otro, no hay feedback y se pierde el sentido. Como diría Prieto Castillo (1999), se produce la “entropía comunicacional”. Si no se sabe escuchar, se corre el riesgo de comunicar muy bien la información que no le interesa a nadie y además se trunca otra vía de intercambio para generar creatividad y espíritu de equipo.

---

## OBJETIVOS

- Conocer las diferentes formas de comunicar.
- Aprender las herramientas actuales de comunicación interna.
- Optimizar los recursos materiales de la organización para usarlo como herramienta interna.
- Obtener información para mejorar la comunicación interna dentro de la organización y entender el impacto de las redes sociales e internet en el desarrollo de las comunicaciones internas.

---

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

El presente curso se encuentra abierto a toda persona interesada en la temática sin conocimientos previos.

---

## METODOLOGÍA

Presentaciones conceptuales combinadas con talleres grupales. Se centra en ejercicios individuales y grupales dirigidos, role playing, análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

### TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

#### **Comunicaciones internas**

- Conceptos y finalidad dentro de la organización.
- La comunicación interna como fines estratégicos internos y externos.

#### **La comunicación y su impacto en la organización**

- Qué comunicar, cómo comunicar y qué hacer luego de la comunicación.
- El radio pasillo como herramienta positiva y su impacto cuando hay distorsión.

#### **Herramientas de comunicación interna**

- Herramientas tradicionales, actuales y tendencias.
- Benchmarking de herramientas de comunicaciones internas.

#### **El uso de las redes sociales y la internet como herramienta de comunicaciones internas.**

- La mirada externa como soporte de la gestión interna.
- El uso de las redes sociales como socio estratégico de comunicaciones internas.

## DOCENTE



### **Benito Cleres**

**Desarrolla programas de capacitación y consultoría en la materia para empresas, fundaciones, organizaciones gremiales empresariales, organismos públicos y organizaciones internacionales destacándose las intervenciones en entidades en procesos de transformación. Es profesor a cargo de cátedra en la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.**

- Ingeniero (UTN) Realiza actividad docente en grado y posgrado en: Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Facultad en Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Postgrado en la Universidad del Valle de Bolivia, Cochabamba, Facultad de Posgrado en la Universidad del valle de La Paz. Bolivia.
- Escuela de Marketing Internacional de la Universidad Nacional de la Plata con convenio con la Universidad de Reutlingen de Alemania.
- Realiza actividad profesional como perito judicial.
- Desarrolla programas de asistencia técnica y consultoría para empresa, organismos del estado y otras organizaciones. Realiza Investigación y otras actividades académicas, extensión, asistencia técnica, dirección de tesis, jurado de tesis, jurado evaluador de concursos.

## ADMINISTRACIÓN DE RRHH



Director de área:

**Juan Carlos Ayala**

*Jefe de la Cátedra de Administración de Personal en la Facultad de CCEE de la UBA y Jefe de Cátedra de Administración de RRHH en la Facultad de CC de la Administración de la UNER.*



## CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



**Entrá a nuestra web  
y enteráte de más!**

Seguinos en las redes sociales



[www.fundaciongeo.org.ar](http://www.fundaciongeo.org.ar)

+54 11 5199 0868/69

[fundacion@geo.org.ar](mailto:fundacion@geo.org.ar)

Uruguay 469 12 A, CABA