



CENTRO DE
DESARROLLO GERENCIAL

Education & Management

MARKETING

ÁREA DE DESARROLLO:

Curso de:

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL



+54 11 5199 0868/69
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Escaneá el código y
entrá a nuestra web
para enterarte de más!



FICHA TÉCNICA



Carga horaria

6 horas

(2 horas cada reunión)



Modalidad

Virtual sincrónica

(Docente en línea)



Área de desarrollo

Marketing



Docente

Diego Ontiveros



Director de área

Benito Cleres

TIPO DE ACTIVIDAD:

INNOVACIÓN

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

¿Por qué es importante esta capacitación?

Comprender los fenómenos de naturaleza sociocultural y tecnológica que determinan el cambio de las organizaciones hacia una cultura centrada en el consumidor, en entornos digitales y basados en data.

Conocer el escenario latinoamericano y mundial respecto de las oportunidades generadas por la transformación digital en la gestión de canales online, y su impacto en el desarrollo de negocios local.

Conocer las principales estrategias de marketing digital, sus activos disponibles (sitio web, blog, redes sociales), como los medios digitales para su amplificación y estrategias de contenidos específicas para cada una de las plataformas. Entender qué es conceptualmente un canal de comunicación con el consumidor, cuáles son sus características, en qué contexto tiene sentido su utilización, y cuáles son sus principales métricas y KPIs principales.

OBJETIVOS

- Presentar las características fundamentales del marketing y el ecosistema digital.
- Identificar el embudo de conversión,
- Definir de estrategias y objetivos de marketing digital adecuados según el negocio.
- Reconocer y elegir indicadores de medición adecuados (KPIs).

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Dirigido a personas/ organismos/instituciones interesadas en aprender sobre los principales lineamientos del marketing digital. No se requiere conocimiento previo en la materia.

METODOLOGÍA

Exposición dialogada. Presentaciones conceptuales. Se centra en análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

Introducción al Marketing Digital:

- Marketing Tradicional vs. Marketing Digital.
- Evolución de internet: nuevos consumos y cultura participativa del 1.0 al 4.0.
- Estadísticas de audiencias y canales del mundo digital.
- Economía digital. En que consiste el ecosistema digital y sus ventajas.

Estrategia y Marketing de Contenido:

- Embudo de conversión.
- Momento ZMOT. El marketing digital aplicado a las ventas.
- Definición de estrategia, funnel y objetivos.
- Branding vs performance.
- La importancia del contenido en cada campaña.

Indicadores en marketing digital:

- Planteo de objetivos
- Definición de KPIs.
- Tipos de compra.
- E-Commerce. B2B. B2C.
- Retención y fidelización. (Down funnel).

DOCENTE



Diego Ontiveros

Apasionado del Branding, Marketing y Comunicación. Docente universitario y Capacitador. En modo aprendiendo continuamente

- Graduado en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad de Buenos Aires).
- Docente de Comercialización (Universidad de Buenos Aires/ F. C. Sociales), Profesor Adjunto Seminario La comunicación de las marcas (UBA), profesor Marketing Cultural UNTREF, Profesor Adjunto Publicidad y Propaganda en (UNRN). Dictó clase en UP, UB, UdeSA.
- Facilitador in company e instituciones (CAC, CMD, entre otras).

Publicaciones:

Ontiveros; Diego A. (2013) "La comunicación de las marcas", Editorial DIRCOM.



MARKETING

Director de área:

Benito Cleres

Ingeniero. Profesor de asignaturas con incumbencias en Marketing, Comercialización, Cadena de Valor.



CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



**Entrá a nuestra web
y enteráte de más!**

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

 +54 11 5199 0868/69

 fundacion@geo.org.ar

 Uruguay 469 12 A, CABA