



**CENTRO DE  
DESARROLLO GERENCIAL**

Education & Management

**DIRECCIÓN GENERAL**

**ÁREA DE DESARROLLO:**

*Curso de:*  
**PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA  
EJECUTIVA**



+54 11 5199 0868/69  
fundacion@geo.org.ar  
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



[www.fundaciongeo.org.ar](http://www.fundaciongeo.org.ar)

Escaneá el código y  
entrá a nuestra web  
para enterarte de más!



## FICHA TÉCNICA



Carga horaria  
**9 horas**  
(3 horas por reunión)



Modalidad  
**Virtual sincrónica**  
(Docente en línea)



Área de desarrollo  
**Dirección general**



Docente  
**Alfredo Pérez Alfaro**



Director de área  
**Alfredo Pérez Alfaro**

---

TIPO DE ACTIVIDAD:

**INNOVACIÓN**

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

## ¿Por qué es importante esta capacitación?

Cómo desarrollar la planificación estratégica y lograr que funcione.

Talleres prácticos intensivos con el uso del Balanced Scorecard.

---

### OBJETIVOS

Este curso está dirigido al fortalecimiento de la gestión gerencial, aportando con un criterio práctico las más modernas herramientas del pensamiento estratégico. Tal como lo plantean Kaplan y Norton en su última obra, "Execution Premium", se recorre el ciclo de planificación estratégica completo, basado en la secuencia del modelo "de lazo cerrado".

---

### PERFIL DEL PARTICIPANTE

Gerentes generales, gerentes de unidades de negocios, gerentes y ejecutivos de áreas funcionales. Mandos medios vinculados al Planeamiento, a la Gestión Presupuestaria y al Control de Gestión. Asesores y consultores de empresas especializados en la práctica del control de gestión.

---

### METODOLOGÍA

Conexión entre los conceptos expuestos y su puesta en práctica en las organizaciones. Casos prácticos y ejercicios intensivos de aplicación de las herramientas expuestas. Utilización intensiva del BALANCED SCORECARD Y EL MODELO DE LAZO CERRADO DE KAPLAN Y NORTON.

## TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

- **Introducción al Planeamiento Estratégico.**

- Diagnóstico de la situación. Prospectiva y escenarios.
- Desarrollo de la misión, la visión y los valores.
- «Nuevas prácticas» en RRHH. La gestión del talento 2.0.
- Metodología del Balanced Scorecard. Modelo de “lazo cerrado”.

- **ETAPA 1. Desarrollo de la estrategia**

- ¿Cuáles con los puntos clave? Agenda del cambio estratégico.
- Factores internos. Cadena de valor. Matriz producto-mercado.
- La complejidad del entorno.
- Análisis FODA. Matriz FODA. El FODA cuantitativo.
- TALLER I.

- **ETAPA 2. Planificación de la estrategia**

- Mapa estratégico corporativo de nivel 0, núcleo del plan estratégico.
- El objetivo estratégico corporativo y sus propósitos estratégicos.
- ¿Cómo ejecutamos nuestra estrategia? Iniciativas y proyectos.
- ¿Cómo medimos nuestra gestión? Selección de indicadores.
- TALLER II.

- **4. ETAPA 3. Alineación de todos a la estrategia**

- ¿Cómo alinear las unidades de soporte, las unidades de negocios y la estrategia?
- La Oficina de Gerenciamiento Estratégico y el Controller, ejes del proceso.
- Una arquitectura de RRHH alineada a la estrategia.
- Retos de la medición del talento humano. Método de los 7 pasos.
- TALLER III.

- **ETAPA 4. Planificación de las operaciones**

- Procesos críticos de negocios. El “core business”.
- Traslado de la estrategia a los procesos. La calidad.

- OPEX, CAPEX, STRATEX y el flujo de caja. Financiación.
- Respuesta de las decisiones operativas a síntomas de crisis.
- **ETAPA 5. Control y aprendizaje**
  - El control de la gestión y el tablero de comando.
  - Indicadores operativos, tácticos y estratégicos.
  - Reuniones de revisión de las operaciones y de la estrategia.
  - Estructura, frecuencia, agenda y conducción de las reuniones.
  - TALLER IV.
- **ETAPA 6. La estrategia puesta a prueba**
  - El entorno como condicionante. Kaplan y Norton y el 2008.
  - Prueba y adaptación. ¿Está funcionando nuestra estrategia?
  - El efecto caos y la toma de decisiones.
  - El entorno y su volatilidad. Probables eventos de choque.

## DIRECTOR DE ÁREA Y DOCENTE



### DIRECCIÓN GENERAL

#### **Alfredo Pérez Alfaro**

*Doctor en Ciencias Económicas. Licenciado en Economía. Contador Público Nacional (UBA). Director de Proyectos Especiales de la Fundación GEO.*



## **CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA**

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



**Entrá a nuestra web  
y enteráte de más!**

Seguinos en las redes sociales



[www.fundaciongeo.org.ar](http://www.fundaciongeo.org.ar)

 +54 11 5199 0868/69

 [fundacion@geo.org.ar](mailto:fundacion@geo.org.ar)

 Uruguay 469 12 A, CABA