



CENTRO DE
DESARROLLO GERENCIAL

Education & Management

DIRECCIÓN GENERAL

ÁREA DE DESARROLLO:

Curso de:
**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
EJECUTIVA**



+54 11 5199 0868/69
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Escaneá el código y
entrá a nuestra web
para enterarte de más!



FICHA TÉCNICA



Carga horaria

9 horas

(3 horas por reunión)



Modalidad

Virtual sincrónica

(Docente en línea)



Área de desarrollo

Dirección general

Docente

Alfredo Pérez Alfaro

Director de área

Alfredo Pérez Alfaro

TIPO DE ACTIVIDAD:

INNOVACIÓN

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

¿Por qué es importante esta capacitación?

Cómo desarrollar la planificación estratégica y lograr que funcione.

Talleres prácticos intensivos con el uso del Balanced Scorecard.

OBJETIVOS

Este curso está dirigido al fortalecimiento de la gestión gerencial, aportando con un criterio práctico las más modernas herramientas del pensamiento estratégico. Tal como lo plantean Kaplan y Norton en su última obra, "Execution Premium", se recorre el ciclo de planificación estratégica completo, basado en la secuencia del modelo "de lazo cerrado".

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Gerentes generales, gerentes de unidades de negocios, gerentes y ejecutivos de áreas funcionales. Mandos medios vinculados al Planeamiento, a la Gestión Presupuestaria y al Control de Gestión. Asesores y consultores de empresas especializados en la práctica del control de gestión.

METODOLOGÍA

Conexión entre los conceptos expuestos y su puesta en práctica en las organizaciones. Casos prácticos y ejercicios intensivos de aplicación de las herramientas expuestas. Utilización intensiva del BALANCED SCORECARD Y EL MODELO DE LAZO CERRADO DE KAPLAN Y NORTON.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

- **Introducción al Planeamiento Estratégico.**

- Diagnóstico de la situación. Prospectiva y escenarios.
- Desarrollo de la misión, la visión y los valores.
- «Nuevas prácticas» en RRHH. La gestión del talento 2.0.
- Metodología del Balanced Scorecard. Modelo de “lazo cerrado”.

- **ETAPA 1. Desarrollo de la estrategia**

- ¿Cuáles con los puntos clave? Agenda del cambio estratégico.
- Factores internos. Cadena de valor. Matriz producto-mercado.
- La complejidad del entorno.
- Análisis FODA. Matriz FODA. El FODA cuantitativo.
- TALLER I.

- **ETAPA 2. Planificación de la estrategia**

- Mapa estratégico corporativo de nivel 0, núcleo del plan estratégico.
- El objetivo estratégico corporativo y sus propósitos estratégicos.
- ¿Cómo ejecutamos nuestra estrategia? Iniciativas y proyectos.
- ¿Cómo medimos nuestra gestión? Selección de indicadores.
- TALLER II.

- **4. ETAPA 3. Alineación de todos a la estrategia**

- ¿Cómo alinear las unidades de soporte, las unidades de negocios y la estrategia?
- La Oficina de Gerenciamiento Estratégico y el Controller, ejes del proceso.
- Una arquitectura de RRHH alineada a la estrategia.
- Retos de la medición del talento humano. Método de los 7 pasos.
- TALLER III.

- **ETAPA 4. Planificación de las operaciones**

- Procesos críticos de negocios. El “core business”.
- Traslado de la estrategia a los procesos. La calidad.

- OPEX, CAPEX, STRATEX y el flujo de caja. Financiación.
- Respuesta de las decisiones operativas a síntomas de crisis.
- **ETAPA 5. Control y aprendizaje**
 - El control de la gestión y el tablero de comando.
 - Indicadores operativos, tácticos y estratégicos.
 - Reuniones de revisión de las operaciones y de la estrategia.
 - Estructura, frecuencia, agenda y conducción de las reuniones.
 - TALLER IV.
- **ETAPA 6. La estrategia puesta a prueba**
 - El entorno como condicionante. Kaplan y Norton y el 2008.
 - Prueba y adaptación. ¿Está funcionando nuestra estrategia?
 - El efecto caos y la toma de decisiones.
 - El entorno y su volatilidad. Probables eventos de choque.

DIRECTOR DE ÁREA Y DOCENTE



DIRECCIÓN GENERAL

Alfredo Pérez Alfaro

Doctor en Ciencias Económicas. Licenciado en Economía. Contador Público Nacional (UBA). Director de Proyectos Especiales de la Fundación GEO.



CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



**Entrá a nuestra web
y enteráte de más!**

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

 +54 11 5199 0868/69

 fundacion@geo.org.ar

 Uruguay 469 12 A, CABA