



**CENTRO DE
DESARROLLO GERENCIAL**

Education & Management

DIRECCIÓN GENERAL

ÁREA DE DESARROLLO:

Curso de:

INDICADORES PARA CONTROL DE GESTIÓN



+54 11 5199 0868/69
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Escaneá el código y
entrá a nuestra web
para enterarte de más!



FICHA TÉCNICA



Carga horaria

9 horas

(3 horas por reunión)



Modalidad

Virtual sincrónica

(Docente en línea)



Área de desarrollo

Dirección general



Docente

Javier Jorge Muñoz



Director de área

Alfredo Pérez Alfaro

TIPO DE ACTIVIDAD:

INNOVACIÓN

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

¿Por qué es importante esta capacitación?

Desarrollo de casos prácticos para el uso efectivo de las herramientas del control de gestión.

OBJETIVOS

Consolidar una conciencia acerca de la importancia de la ejecución en todo proceso de planificación, y cómo contribuye a ello el aporte de inteligencia a los objetivos. Puesta a disposición de los participantes de una caja de herramientas accesible con medios informáticos, que incluye un paquete de plantillas capaz de solventar las tareas prácticas de articulación entre estrategia, táctica, operación y control aplicando la metodología SMART.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Gerentes generales, gerentes de unidades de negocios, gerentes y ejecutivos de áreas funcionales. Mandos medios vinculados al Planeamiento, a la Gestión Presupuestaria y al Control de Gestión. Asesores y consultores de empresas especializados en la práctica del control de gestión.

METODOLOGÍA

Conexión entre los conceptos expuestos y su puesta en práctica en las organizaciones. Casos prácticos y ejercicios intensivos de aplicación de las herramientas expuestas. Utilización intensiva del método SMART.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

1. EL QUÉ: SE DESPLIEGAN LAS ESTRATEGIAS

- En qué consiste la planificación estratégica. La visión de Kaplan y Norton.
- Métodos para implementar un plan estratégico: el Balanced Scorecard.
- El modelo de lazo cerrado.
- TALLERES I, II y III: Los participantes definen un paquete de propósitos estratégicos y construyen el Mapa Estratégico Corporativo de Nivel Cero.

2. EL CÓMO: LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS ENTRA EN ACCIÓN

- La Dirección por Objetivos de Peter F. Drucker: de la estrategia a la acción.
- Del qué al cómo: conversión del plan estratégico en propósitos.
- El Presupuesto como el gran asignador de recursos.
- TALLER IV: Los participantes asignan objetivos a las estrategias desplegadas.

3. S.M.A.R.T.: CÓMO INCORPORAR INTELIGENCIA A LOS OBJETIVOS

- El significado profundo de SMART.
- Ejemplos de objetivos SMART.
- Qué es y qué no es un objetivo SMART.
- TALLER V: Los participantes convierten los objetivos generales en objetivos SMART.

4. TABLERO DE COMANDO: SE DEFINEN LOS INDICADORES DE CADA OBJETIVO

- Caracterización del Tablero de Comando. Sus funciones en el modelo SMART.
- Tipos de indicadores. Identificación de indicadores relacionados con el modelo SMART.
- El Pensamiento lateral. Los 6 sombreros para pensar de Edward De Bono.
- TALLER VI: Los participantes definen indicadores relacionados con los atributos de los objetivos SMART.
- TALLER VII: Juego de roles. Presentación de estrategias al “Directorio”.

DOCENTE



Javier Jorge Muñoz

Ejecutivo y consultor experimentado en la implementación de sistemas contables, análisis y evaluación de proyectos de inversión y de estructuras de financiamiento. Ha tenido a su cargo procesos de implementación de NIIF en empresas multinacionales radicadas en nuestro país.

Con más de 40 años en procesos de gestión en distintas organizaciones conjuga los conocimientos teóricos con la puesta en práctica de los mismos.

- Contador Público y Magister en Dirección y Planeamiento Empresario egresado de la Universidad de Buenos Aires.
- Consultor experimentado en la implementación de sistemas contables y administrativos, análisis y evaluación de proyectos de inversión y de estructuras de financiamiento. Consultor en Adquisiciones y Fusiones empresariales. Consultor en temas impositivos.
- Auditor externo de entidades privadas y públicas de gestión descentralizada. Especialista en auditoría de procesos (metodología C.O.S.O.).
- Anteriormente se ha desempeñado en diversos cargos en el ámbito privado (1979 a 2010) habiendo sido, entre otros cargos, Auditor Externo en estudio multinacional (Arthur Andersen & Co), Subgerente de Planeamiento, Controller y Gerente de Estudios de Arauco Argentina S.A. (ex Alto Paraná).
- Ha desarrollado actividades de proyectos en formación y coordinación de temas de salud en la provincia de Misiones a través de la Fundación Alto Paraná entre 1987 y 2010.
- Integra el equipo docente en la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires en la cátedra de Contabilidad Financiera.
- Docente de Auditoría de la Universidad del Salvador.

- Docente de la materia Gestión Económico – Financiera en la Maestría en Salud Pública en la Universidad Nacional de La Matanza.
- Docente de las materias Sistemas de Control Interno y Sistemas de Control Externo en el curso de Especialización de Posgrado en Administración Financiera del Sector Público – UBA.
- Miembro de las Comisión de estudio de Contabilidad y coordinador de la comisión de Actuación en Organizaciones del Tercer Sector de la Secretaría de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires.
- Co-autor de artículos relacionados con la actividad forestal en la República Argentina.
- Actualmente es consultor de entidades con y sin fines de lucro, tanto en el ámbito público como en el ámbito privado.
- Capacitador de la Asociación Argentina de Presupuesto y Crédito Público (ASAP).
- Capacitador en temas contables y financieros para empresarios.



DIRECCIÓN GENERAL

Alfredo Pérez Alfaro

Doctor en Ciencias Económicas. Licenciado en Economía. Contador Público Nacional (UBA). Director de Proyectos Especiales de la Fundación GEO.

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico comprobado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.

GEO
ESTUDIO Y OPINIÓN



CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar



Entrá a nuestra web
y enteráte de más!

+54 11 5199 0868/69

fundacion@geo.org.ar

Uruguay 469 12 A, CABA