



**CENTRO DE
DESARROLLO GERENCIAL**

Education & Management

ÁREA DE DESARROLLO: **PRODUCCIÓN**

Curso de:
**COSTOS PARA
LA TOMA DE
DECISIONES**



+54 11 5199 0868/69
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Escaneá el código y
entrá a nuestra web
para enterarte de más!



FICHA TÉCNICA



Carga horaria
6 horas
(2 horas cada reunión)



Modalidad
Virtual sincrónica
(Docente en línea)



Área de desarrollo
Producción



Docente
Adriana Quintana



Director de área
Carlos D'Ipólito

TIPO DE ACTIVIDAD:

INNOVACIÓN

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

¿Por qué es importante esta capacitación?

El buen manejo de los costos es uno de los aspectos más importantes dentro de las organizaciones a efectos de tomar buenas decisiones, obtener un producto o servicio de calidad, con la menor erogación de recursos posible, mejorar ante la competencia y obtener mayor rentabilidad e ingresos. Es indispensable para toda organización tener un control de los costos.

OBJETIVOS

- Conocer las principales herramientas en costos para la toma de decisiones.
- Reconocer la importancia de la evaluación de costos como factor clave en la eficacia organizacional.
- Dar aplicación práctica a los conceptos desarrollados.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El presente curso se encuentra abierto a toda persona interesada en la temática sin conocimientos previos.

METODOLOGÍA

Exposición dialogada. Presentaciones conceptuales combinadas con talleres grupales. Se centra en ejercicios individuales y grupales dirigidos, análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

- **Clasificación de costos según su objetivo para la toma de decisiones.**
- **Conceptos claves. Costos variables y costos fijos**
- **Componentes del costo variable**
 - Materia prima y sus mermas
 - Gastos de transformación
 - Mermas en las distintas bases
 - Otros gastos variables
- **Contribución marginal y costo variable total**
- **Metodología del cálculo del costo variable**
- **Aplicaciones del costo variable**
 - Punto de equilibrio en unidades y en pesos
 - Factor limitante
 - Supresión de productos
 - Otros
- **Costo para toma de decisiones**
- **Conceptos claves**
 - Costos hundidos y desembolsables
 - Costos relevantes y no relevantes
 - Costos de oportunidad
- **Evaluación de alternativas**
 - Comprar o alquilar
 - Suprimir o no un producto
 - Metodología y utilización del costeo diferencial.
- **Criterios de decisión**

DOCENTE



Adriana Quintana

Soy consultora externa en la formulación de proyectos, y me he desarrollado 10 años en esta función, viviendo las diferentes situaciones que nos ha presentado el mercado local y el internacional. He trabajado en proyectos complejos en los que contribuí en forma crítica desde mi perspectiva como especialista en finanzas. El aprendizaje que he logrado con esta experiencia es la que quiero compartir con ustedes en este curso.

- Se desempeña como docente titular de grado en Proyectos de Inversión y Planeamiento y Control de Gestión en la Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Se desempeña como docente de grado en Gestión y Costos y Contabilidad Patrimonial en la Universidad de Buenos Aires.
- Coordinadora de la Maestría en Contabilidad Internacional de la Universidad de Buenos Aires.
- Coordinadora de la Diplomatura en Normas de Contabilidad y Auditoría, Nacionales e Internacionales del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ha publicado libros entre los que podemos mencionar: Variaciones Patrimoniales: pautas generales para su reconocimiento. Ha colaborado en la publicación de libros entre los que podemos mencionar: Gestión y costos, beneficio creciente mejora contante. Ha colaborado en artículos como El análisis del primer vistazo. Una aproximación rápida a la realidad de la empresa a través de su información económico – financiera.



PRODUCCIÓN

Director de área:

Carlos D'Ipólito

Ingeniero Mecánico egresado de la Universidad de la Marina Mercante. Post graduado en Organización y Dirección de Empresas Industriales, Facultad de Ingeniería, UBA.



CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



**Entrá a nuestra web
y enteráte de más!**

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

 +54 11 5199 0868/69

 fundacion@geo.org.ar

 Uruguay 469 12 A, CABA