



CENTRO DE  
DESARROLLO GERENCIAL

Education & Management

ÁREA DE DESARROLLO: **PRODUCCIÓN**

*Curso de:*

# PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN



+54 11 5199 0868/69  
fundacion@geo.org.ar  
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



[www.fundaciongeo.org.ar](http://www.fundaciongeo.org.ar)

Escaneá el código y  
entrá a nuestra web  
para enterarte de más!



## FICHA TÉCNICA



Carga horaria  
**12 horas**  
(3 horas cada reunión)



Modalidad  
**Virtual sincrónica**  
(Docente en línea)



Área de desarrollo  
**Producción**



Docente  
**Emmanuel Bonato**



Director de área  
**Carlos D'Ipólito**

---

TIPO DE ACTIVIDAD:

### **INNOVACIÓN**

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

## ¿Por qué es importante esta capacitación?

Es imperativo que las empresas tengan enfoques eficaces de pronósticos y que el pronóstico forme parte integral de la planeación empresarial. Cuando los líderes de la organización planean, determinan hoy los cursos de acción que tomarán en el futuro. La planificación de las operaciones en los distintos horizontes de tiempo es una actividad clave en la búsqueda de resultados y sustentabilidad.

Determinar el tipo de productos y servicios en los que se enfocará el plan de negocios, definir la capacidad de producción necesaria para atender la demanda, trazar el esquema de requerimientos de mano de obra propia y tercerizada, establecer un esquema de abastecimiento de materiales eficiente así como una logística confiable para la entrega de los productos y servicios, es decir, la totalidad de la cadena de abastecimiento tendrá éxito sólo si se cuenta con una apropiada planificación de las operaciones.

La volatilidad de la demanda, mercados cambiantes, ciclos de vida de producto cada vez más cortos, generar la necesidad de respuestas ágiles y rápidas. Contar con las herramientas actuales para la planificación de producción será clave para quienes tenga a su cargo este tipo de decisiones.

---

## OBJETIVOS

- Desarrollar un enfoque completo, práctico y no teórico de la Planificación de Producción y Operaciones.
- Brindar herramientas para la resolución de problemas y toma de decisiones.
- Abordar las herramientas modernas para la administración de la demanda y las operaciones.
- Conocer y analizar la utilidad práctica de métodos y herramientas.
- Estudiar casos de éxito.

---

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

A profesionales y ejecutivos de las áreas de procesos productivos y producción, Mandos Medios, Mandos Superiores, Funcionarios con poder de decisión y Directivos de Organizaciones Intermedias

---

## METODOLOGÍA

Exposición dialogada. Presentaciones conceptuales combinadas con talleres grupales. Actividades de role play. Se centra en ejercicios individuales y grupales dirigidos, análisis de casos, a partir de pautas de coordinación y en función de las necesidades de capacitación y experiencias de los asistentes.

## TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

### 1. Pronósticos

- Modelos cualitativos: consenso del comité ejecutivo, método de Delphi, encuestas.
- Modelos cuantitativos: regresión lineal, promedios móviles, promedios móviles ponderados, suavización exponencial.
- Ciclos, tendencias y estacionalidad.

### 2. Planificación de la capacidad a largo plazo

- Definición de capacidad de producción.
- Medidas de la capacidad.
- Pronóstico de la demanda de la capacidad.

### 3. Sistemas de Planeación de la Producción

- Planeación agregada.
- Programa Maestro de Producción (MPS).
- Programación y Control de Producción.
- Sistemas de inventarios y formas de gestión.
- Modelos planificación contra stock, sobre pedido y justo a tiempo.

### 4. Planeamientos de Ventas & Operaciones (S&OP)

- Gestión del Portafolio de Productos.
- Gestión de Demanda.
- Gestión de Operaciones.
- Reconciliación.
- Resumen Ejecutivo

## DOCENTE



### Emmanuel Bonato

Soy un profesional de la Ingeniería Industrial, con 20 años de experiencia en empresas de primer nivel de manufactura y servicios. Desarrollando, implementando y gestionando sistemas de producción tanto en la modalidad Just in Time y como en los modelos de producción de consumo masivo.

- Ingeniero Industrial (U.N.L.Z.). Master en Administración de Empresas (UCA). Posgrado en Liderazgo Sustentable (UADE). Diversos cursos y capacitaciones corporativas nacionales e internacionales en sistemas de producción.
- Actualmente Jefe de Ingeniería Industrial y Programación de Producción en Bridgestone de Argentina, con 14 años de experiencia en esta empresa desempeñándose en distintas áreas de manufactura.
- Anteriormente se desempeñó como Gerente de Unidad Operativa en Dalkia Argentina, empresa de servicios de facility management y mantenimiento operativo de grandes edificios. También fue Jefe de Ingeniería de Manufactura y Mantenimiento en Johnson Controls Automotive, empresa dedicada al abastecimiento de interiores y asientos a las terminales automotrices.

## PRODUCCIÓN



Director de área:

### Carlos D'Ipólito

*Ingeniero Mecánico egresado de la Universidad de la Marina Mercante. Post graduado en Organización y Dirección de Empresas Industriales, Facultad de Ingeniería, UBA.*



## CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



Entrá a nuestra web  
y enteráte de más!

Seguinos en las redes sociales



[www.fundaciongeo.org.ar](http://www.fundaciongeo.org.ar)

+54 11 5199 0868/69

[fundacion@geo.org.ar](mailto:fundacion@geo.org.ar)

Uruguay 469 12 A, CABA