

ESPECIAL
COVID-19



NUESTRO APORTE FRENTE A LA PANDEMIA

LOS DESAFÍOS DE LOS ESPACIOS AUTOGESTIVOS

Autores: Lucila Robalo
Lucas Robalo

Fecha: 23/04/2021

+54 11 5199 0868/69
+54 9 11 2831-7465
Uruguay 469 12 A, CABA
info@geo.org.ar

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Entrá a nuestra web
y enteráte de más!



Resumen

La cultura es central en toda sociedad y como todo en pandemia ha quedado en evidencia tanto en sus debilidades como en sus fortalezas. Los espacios independientes gestionados de manera autónoma han contribuido a la contención comunitaria en los momentos complejos de la crisis, pero también han tenido que buscar las formas de adaptarse a cambios que han venido para quedarse.

El artículo nos invita a recorrer el impacto en la cultura a través de la mirada desde los ámbitos autogestivos con la idea de aprovechar las oportunidades que surgen a partir de la pandemia. ¿Cuáles son los desafíos de estos espacios y cómo deben enfrentarse?

Palabras clave de este documento

**#espaciosautogestivos #tiemposdepandemia #niños
#adolescentes #cultura #tecnología #espacioscolectivos #
comunidad #facilitadoresculturales #familia
#conocimiento**

LOS DESAFÍOS DE LOS ESPACIOS AUTOGESTIVOS

La cultura se expresa de diversas formas y los espacios culturales autogestivos e independientes vienen creciendo de a poco con pequeños y firmes pasos. Se desarrollan talleres y propuestas necesarias para impulsar e invitar a que la comunidad participe activamente. Estos espacios autogestivos apuntan a ser un punto de encuentro con el otro donde se viven experiencias y se comparten talleres o actividades que aportan al participante conocimientos y estimulan el crecimiento personal y profesional.

Hay espacios que son alternativas para niños y adolescentes que se transforman en un lugar de pertenencia, toman distancia de la pantalla y evitan que el único contacto con la cultura sea el entretenimiento. Diferentes propuestas los invitan a dejar de ser consumidores y pasar a ser protagonistas de nuestra cultura, participando activamente de la misma. Se orienta hacia el modelo donde los niños ya no son pasivos y sólo receptores sino productores de conocimiento. Un ejemplo es “Un lugar Aparte (ULAP)” ubicado en el barrio de Villa Crespo que desde hace 3 años desarrolla talleres de yoga para niños y niñas a la gorra; talleres de lectura y escritura tanto para niños y niñas como para adultos (“Y si Jugamos a Escribir”); juegos de mesa y de rol (“Noche de juegos”) con el respaldo del club de juegos “Bastión del Norte” que aporta ideas y propuestas innovadoras, tanto para grupos de amigos como grupos familiares. Estas propuestas refuerzan objetivos fundamentales que son encuentros que integran a toda la familia sin importar condición de sexo, edad o género y el tiempo alternativo que se disfruta con amigos.

La tecnología siempre ha sido una herramienta fundamental e imprescindible para el desarrollo de la sociedad, para la educación y el conocimiento. Pero la pandemia aceleró un proceso que ya se había iniciado. Hubo que adaptarse y aceptar que teníamos que pensar en contenido virtual y a distancia y de a poco sumar propuestas fieles a nuestras convicciones.

Si algo ha puesto en evidencia la pandemia es que la salida es colectiva. Por un lado, a través de las redes sociales como medio principal para seguir conociéndonos, se desarrollaron aún más espacios para compartir distintas propuestas para la infancia (uno de los grupos más afectados en pandemia) y se apoyaron a emprendedores e iniciativas de barrios difundiendo sus servicios y productos.

Por otro lado, ha sido importante el impulso de publicaciones con información relevante sobre la concientización y prevención contra el COVID-19. Por ejemplo: la importancia de la donación de plasma y/o sangre y estar atentos a necesidades que tenga la comunidad barrial para invitarlos a adoptar conductas más empáticas y solidarias.

Algunos espacios colaboraron en la divulgación de iniciativas y se acoplaron a la idea del valor que tiene el trabajo comunitario y el impacto que genera ante una crisis. Un ejemplo es “La Méndez”, un colectivo formado por vecinos/as y amigos/as del Barrio Juan XXIII ubicado en Bajo Flores, que ante la situación crítica del barrio se pusieron al hombro las problemáticas como la sanitización de espacios comunes contra la propagación del COVID-19, la asistencia a familias con casos positivos (entre otras tareas que siempre sucedieron, pero quedaron expuestas ante la crisis).

Otros espacios autogestivos tenían proyectos y actividades que no pudieron arrancar y toda esa energía afectada por la incertidumbre en un primer momento estuvo enfrascada. Pero de inmediato orientaron esa energía a acondicionarse para una vuelta renovada y prepararse para la implementación de los protocolos bajo las medidas de seguridad correspondientes

para las prevenciones contra el COVID-19. A su vez, desde las redes sociales avanzaron con propuestas lúdicas y recreativas reforzando conceptos de reciclaje, ecología, cuidado del cuerpo, juegos en familia y actividades relacionadas con la lectura, la música y el arte. Ha sido importante mantenernos activos en el marco comunitario y aprovechar el tiempo para seguir formándonos y obtener herramientas fundamentales para estar preparados para cuando se puedan motorizar proyectos culturales.

La propagación del coronavirus atravesó a la cultura por completo y se convirtió en un nuevo desafío para los proyectos culturales. La situación nos presionó para adaptar los contenidos y generar proyectos nuevos que se adecuen al contexto marcado por el aislamiento social, preventivo y obligatorio.

Por otro lado, ha quedado en relieve que por más que la virtualidad busque suplantar la forma de adquirir o generar contenido y/o conocimiento, la cultura requiere de experiencias en la realidad tangible.

Como facilitadores culturales debemos preguntarnos y analizar qué haremos con la necesidad de encontrarnos y compartir. Una de nuestras tareas hoy es pensar qué mundo nos espera luego de la pandemia. Creemos firmemente que luego que pase todo es importante que la cultura recupere su lugar con más fuerza todavía y encontrar diferentes maneras de interrelacionarnos con el mundo virtual y el presencial. Tendremos que crear propuestas donde las diferentes comunidades, colectivos y/o ciudadanos/as encuentren su lugar para poder enriquecerse tanto en las plataformas virtuales como en los territorios habituales.

Aunque las transformaciones reales las veremos cuando la cuarentena sólo sea un recuerdo, podemos imaginar supuestos escenarios donde tendremos que capacitarnos, adecuarnos a las nuevas herramientas, impulsar la presencia en el mundo de las tecnologías de la

Información y la comunicación y probar proyectos más híbridos y conexos de diferentes formatos.

El alcance territorial tendrá por un lado la problemática de la conectividad y la disponibilidad de dispositivos, pero también encontraremos las mismas barreras de entrada clásicas de la comunicación de las culturas periféricas contrapuestas con la intensa, penetrante y mundial cultura del entretenimiento.

Por último, creemos que producir y disfrutar de la cultura es fundamental para transformar nuestra realidad, **reafirmando la importancia del derecho a la cultura y su democratización.**

¿Estaremos a la altura de aprovechar la oportunidad del desafío que ha evidenciado la pandemia? Como decía Gabriel García Márquez

“La cultura es el aprovechamiento social del conocimiento”.

- Aceptemos el desafío -



Autora: **Lucila Robalo**

Licenciada en publicidad egresada, realizando actualmente curso de posgrado de Gestión cultural y comunicación en FLACSO. Trabaja actualmente como coordinadora en Un lugar Aparte.



Autor: **Lucas Robalo**

Profesor de Ed. Física, Trabaja en la escuela Arcoíris como profesor de nivel inicial y primaria. Educador y tallerista de actividades extra programáticas recreativas y educacionales.

Gestores y fundadores de Un Lugar Aparte (ULAP)



***TRANSFORMANDO
EL CONOCIMIENTO
EN ACCIÓN***

Propiedad exclusiva de GEO – Estudio y Opinión

Prohibida su reproducción sin autorización

@2021