

ÁREA DE DESARROLLO: **MARKETING**



**CENTRO DE
DESARROLLO GERENCIAL**

Education & Management

Curso de:
**MARKETING
DEPORTIVO**



+54 11 5199 0868/69
fundacion@geo.org.ar
Uruguay 469 12 A, CABA

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

Escaneá el código y
entrá a nuestra web
para enterarte de más!



FICHA TÉCNICA



Carga horaria
12 horas
(3 horas cada reunión)



Modalidad
Virtual sincrónica
(Docente en línea)



Área de desarrollo
Marketing



Docente
José Maria Pizzo



Director de área
Benito Cleres

TIPO DE ACTIVIDAD:

INNOVACIÓN

Son actividades esenciales que facilitan las acciones para su organización y su equipo, este tipo de actividades son indispensables y tienen funciones transversales para cualquier organización.

Son la base histórica del desarrollo profesional en el mundo. Permiten optimizar estándares de calidad y servicio a los niveles más altos.

¿Por qué es importante esta capacitación?

Para generar nuevas herramientas y poder optimizar costos, generando más recursos conociendo distintas acciones de marketing aplicadas en el deporte.

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades para lograr una comprensión del marketing deportivo.
- Consolidar y profundizar conocimientos en el área del patrocinio deportivo.
- Lograr realizar un plan de Marketing Deportivo.
- Desarrollar estrategias de marketing deportivo directas en Instituciones deportivas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

A profesionales y ejecutivos del área de marketing, personal de Mandos Medios, Mandos Superiores, Funcionarios con poder de decisión y Dirigentes de clubes e Instituciones deportivas.

METODOLOGÍA

El desarrollo de cada módulo estará dado mediante clases atractivas y dinámicas. Utilizando diferentes alternativas, con material didáctico específico y de gran carácter ilustrativo, a saber, presentaciones, videos, folletería, afiches. Para que el alumno se sienta atraído por la materia, sea protagonista de la misma y se sienta identificado.

TEMARIO DE LA ACTIVIDAD

Módulo 1: Introducción al Marketing Deportivo

- Conceptualización y categorización del marketing deportivo.
- Función de Marketing dentro de la empresa deportiva.
- Deporte como Herramienta de Marketing digital.
- Historia y evolución del Marketing Deportivo.
- Para qué hacer Marketing Deportivo.
- Gestión de Imagen y Diseño de una Entidad Deportiva.
- Como generar valor.
- Modelos de segmentación.
- Consumidores como referencia y objetivo.
- Características de los consumidores de productos deportivos.
- Medición y estimación de potenciales de negocio.

Modulo 2: El Plan de Marketing Deportivo

- El proceso de planificación en el Marketing Deportivo.
- Definición del Plan de Marketing: fases, estructura, formato y desarrollo.
- El Plan de Marketing en las Empresas Deportivas.
- El poder de las marcas deportivas.
- Marketing Digital.
- Marketing de Eventos Deportivos.
- Marketing en Deportes no Federados.
- Organización de eventos.

Modulo 3: Los Sponsors

- Donde y como ofrecerle valor a un Sponsor.
- Instituciones deportivas como marca.
- Imagen de la marca deportiva.
- Branding deportivo.
- Estrategias de marketing deportivo.
- Estrategias aplicables.
- Cobranding.
- El poder de las marcas deportivas.
- Gestión de clubes deportivos.
- Activación del patrocinio.

DOCENTE



José María Pizzo

Especialista en Marketing deportivo y Organización de eventos. Director de ESPN Colegios en Acción.



MARKETING

Director de área:

Benito Cleres

Ingeniero. Profesor de asignaturas con incumbencias en Marketing, Comercialización, Cadena de Valor.



CENTRO DE DESARROLLO GERENCIA

Education & Management

A través de nuestro equipo y red de expertos brindamos las herramientas y el conocimiento teórico-práctico probado que permite a las personas su desarrollo en plenitud en el ámbito profesional y laboral, fortaleciéndose para lograr sus metas de vida y agregar valor a su familia y comunidad.



**Entrá a nuestra web
y enteráte de más!**

Seguinos en las redes sociales



www.fundaciongeo.org.ar

 +54 11 5199 0868/69

 fundacion@geo.org.ar

 Uruguay 469 12 A, CABA